



Câmara Municipal de Fortaleza  
Vereador **Evaldo Lima** - PCdoB

DEPTO. LEGISLATIVO  
RECEBIDO

27 FEV 2020

16 h 00 min

Servidor (a)

**REQUERIMENTO Nº 1 043/2020**

Requer o registro nos Anais desta Casa Legislativa da matéria intitulada: "Pequenos empreendedores faturam na folia", publicada no Jornal O OTIMISTA, edição de 22 E 23 de Fevereiro de 2020".

**EXMO. SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA**

O Vereador Evaldo Lima (PCdoB), no uso de suas atribuições legais e nos termos regimentais, vem, à presença de Vossa Excelência, requerer o registro nos Anais desta Casa Legislativa da matéria intitulada: "Pequenos empreendedores faturam na folia", publicada no Jornal O OTIMISTA, edição de 22 E 23 de Fevereiro de 2020.

O Jornal O OTIMISTA traz importante matéria sobre o impacto econômico do Carnaval em Fortaleza para pequenos empreendedores como comerciantes e costureiras.

Requer, por último, que, após a aprovação deste requerimento, dê-se ciência as seguintes autoridades, todas elas no endereço: **Rua Pereira Filgueiras, 04 - Centro, Fortaleza - CE, 60160-150**

- 1) Gilvan Paiva - Secretário de Cultura de Fortaleza
- 2) Norma Paula - Coordenadora de Ação Cultural da Prefeitura de Fortaleza
- 3) Germana Mesquita - Coordenadora Administrativa Financeira da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 4) Vitor Studart - Assessor Jurídico da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 5) Fernanda Cavalli - Assessora de Comunicação da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 6) Rejane Reinaldo - Coordenadora de Criação e Fomento da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza



Câmara Municipal de Fortaleza  
Vereador **Evaldo Lima** - PCdoB

- 7) Davi Medeiros - Coordenador de Patrimônio Histórico Cultural da  
Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza

Nestes termos, Pede deferimento.

Departamento Legislativo, \_\_\_\_ de \_\_\_\_ de 2020

*F - Evaldo Lima*

Vereador Evaldo Lima – PCdoB – Presidente da Comissão de Educação  
da Câmara Municipal de Fortaleza

## /economia

#COMÉRCIO

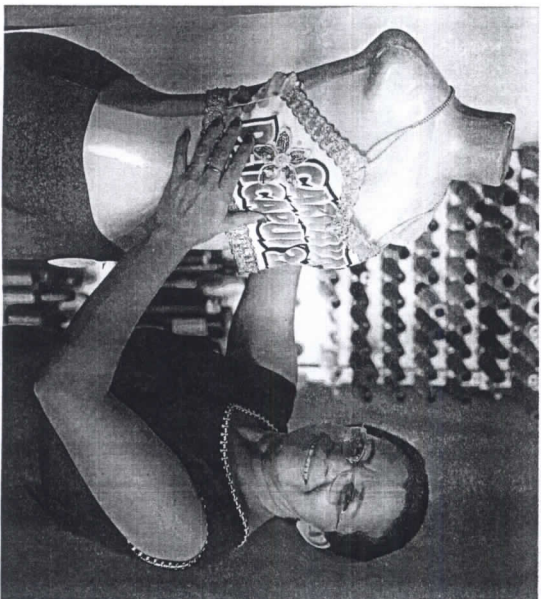
#FATURAMENTO

## Pequenos empreendedores faturam na folia

Procura por itens carnavalescos pelos foliões movimentou as vendas de comerciantes e costureiras. Vendas no pré-carnaval se equiparam a outros feriados de grande movimento no comércio, segundo empreendedores do setor

Glitter, fantasias coloridas e acessórios diferentes são alguns dos itens mais buscados por quem quer aproveitar a folia. Demanda é oportunidade para comerciantes e costureiras aumentarem seu faturamento. Vendas no pré-carnaval se equiparam a outros feriados de grande movimento no comércio e são maiores do que no mesmo período do ano passado, segundo empreendedores do setor.

A microempreendedora individual Sabrina Aguiar tem há sete anos a Tees Online e vende roupas de moda feminina. Há dois anos, ela percebeu uma demanda específica para a época do Carnaval, que considerou ter potencial maior que as vendas de fim de ano, e decidiu começar a fazer coleções exclusivas voltadas para a folia. A preparação para 2020 começou desde novembro, com três costureiras trabalhando para a confecção das roupas e



BEATRIZ BLEY

Atelias de costura comemoram o aumento nos serviços de ajustes de abadás e fantasias

acessórios. Segundo ela, as vendas durante o pré-carnaval foi cinco vezes maior do que em outros períodos e em 2020 o faturamento foi o dobro do ano anterior. "Por mim era Carnaval o ano inteiro. É uma época em que as pessoas compram com mais facilidade porque estão muito animadas", considera.

O pré-Carnaval também trouxe faturamentos altos para o Martha Ateilé, que trabalha com costura e ajustes de roupas em geral. De acordo com Diego Guimarães, proprietário da loja, a procura por pessoas querendo personalizar abadás para bloquinhos foi grande, chegando a ser produzidas dez peças por dia por sua mãe, Martha, única costureira do ateliê. Para o próximo ano, há planos de contratação de outra profissional para dar conta da demanda. Ele aponta que o faturamento cresceu de 20 a 30% comparado a outros meses, mas não tem

ainda um comparativo específico do período carnavalesco, já que esse é o primeiro Carnaval da loja, criada em julho do ano passado. "Tem gente que investe mesmo, o abadá sai inclusive meio caro", diz. O ateliê oferece personalizações de R\$ 25 a R\$ 60, dependendo da complexidade e dos materiais.

A Ate Feira, feira de economia criativa existente desde julho de 2018, percebeu a demanda e disponibilizou mais itens carnavalescos neste ano. Segundo a idealizadora Mariana Marques, houve crescimento de 30% no número de exposidores em relação ao ano passado. Para a feira de Carnaval, que ocorreu nos dias 8 e 9 de fevereiro, movimentação foi de cerca de 3.000 pessoas. "A gente teve um crescimento durante o ano de 2019 e chegamos neste Carnaval com algo muito maior", explica. (Heloísa Vasconcelos) **Mais nas páginas 7 e 8**