



Câmara Municipal de Fortaleza
Vereador **Evaldo Lima** - PCdoB

0957/2020

REQUERIMENTO Nº _____

Requer o registro nos Anais desta Casa Legislativa da matéria intitulada: “Festa traz expectativa de faturamento maior para barracas de praia em Fortaleza”, publicada no Jornal O OTIMISTA , edição de 22 E 23 de Fevereiro de 2020”.

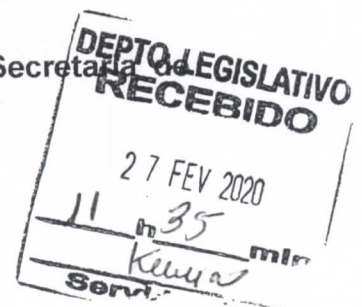
EXMO. SENHOR PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

O Vereador Evaldo Lima (PCdoB), no uso de suas atribuições legais e nos termos regimentais, vem, à presença de Vossa Excelência, requerer o registro nos Anais desta Casa Legislativa da matéria intitulada: “**Festa traz expectativa de faturamento maior para barracas de praia em Fortaleza**”, publicada no Jornal O OTIMISTA , edição de 22 E 23 de Fevereiro de 2020.

O Jornal O OTIMISTA traz importante matéria sobre o impacto econômico do Carnaval em Fortaleza para as barracas de praia em Fortaleza.

Requer, por último, que, após a aprovação deste requerimento, dê-se ciência as seguintes autoridades, todas elas no endereço: **Rua Pereira Filgueiras, 04 - Centro, Fortaleza - CE, 60160-150**

- 1) Gilvan Paiva - Secretário de Cultura de Fortaleza
- 2) Norma Paula – Coordenadora de Ação Cultural da Prefeitura de Fortaleza
- 3) Germana Mesquita - Coordenadora Administrativa Financeira da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 4) Vitor Studart - Assessor Jurídico da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 5) Fernanda Cavalli - Assessora de Comunicação da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza





Câmara Municipal de Fortaleza
Vereador **Evaldo Lima** - PCdoB

- 6) Rejane Reinaldo - Coordenadora de Criação e Fomento da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza
- 7) Davi Medeiros - Coordenador de Patrimônio Histórico Cultural da Secretaria de Cultura da Prefeitura de Fortaleza

Nestes termos, Pede deferimento.

Departamento Legislativo, ____ de _____ de 2020

F - e - C - I -

Vereador Evaldo Lima – PCdoB – Presidente da Comissão de Educação
da Câmara Municipal de Fortaleza

/economia

#TURISMO

#CARNAVAL

Festa traz expectativa de faturamento maior para barracas de praia em Fortaleza

Cidade se torna destino para quem quer mais tranquilidade durante a festa e para os que querem curtir. Expectativa é que faturamento aumente 15% em relação ao ano passado com a vinda de turistas e a presença de cearenses no período



BEATRIZ BLEY

A expectativa é de que as vendas nas barracas de praia sejam 15% maiores do que em 2019

A expectativa de faturamento das barracas da Praia do Futuro para o Carnaval deste ano é positiva. Conforme a Associação de Empresários da Praia do Futuro (AEPFuturo), as vendas nesse período devem ser 15% maiores do que o do ano passado. O setor se encontra otimista pelo avanço nos índices econômicos e espera oferecer serviço de qualidade para fortalezenses e turistas que visitarão os estabelecimentos no período carnavalesco.

A presidente da AEPFuturo, Fátima Queiroz, aponta que o setor se preparou com antecedência para o Carnaval deste ano. Ela calcula que foram gerados cerca de 300 empregos temporários para suprir a demanda do período, sendo possível que alguns desses funcionários sejam efetivados já pensando no período de alta estação de julho.

Turistas em Fortaleza

Para Fátima, as barracas da Praia do Futuro são espaços importantes para o público local que decide não sair da cidade no Carnaval e para os turistas, que normalmente buscam Fortaleza por ser um destino mais calmo nessa época do ano. "O turista tem preferência por Fortaleza por ser uma cidade calma, que tem praias. Mesmo que não seja como é em Salvador ou Recife,

"Estamos otimistas, estamos preparados e faremos um grande Carnaval, com chuva ou sem chuva"

Fátima Queiroz, presidente da AEPFuturo

Fortaleza tem um clima muito gostoso de Carnaval. As barracas da Praia do Futuro proporcionam isso o dia inteiro. Estamos otimistas, preparados e faremos um grande Carnaval, com chuva ou sem chuva", afirma a empresária.

Ela destaca que, pensando no período de Carnaval, as barracas anteciparam a compra de insumos como caranguejo e pargo, animais que estão em período de defeso. O ponto importante pensado com antecedência foi a decoração das barracas, visando tornar o ambiente mais receptivo para os turistas. "A gente já teve uma movimentação melhor nessas férias agora, bem superior ao ano passado, como se a crise estivesse melhor e as pessoas se permitindo gastar um pouco mais", analisa.

Ainda de acordo com a empresária, este "é um período curto mas bastante intenso onde as pessoas estão mais preparadas para gastar. É um faturamento muito importante. Se a gente fosse tratar de um final de semana comum, é pelo menos 50% a mais que um período que não fosse Carnaval", aponta. Para os próximos anos, a expectativa é trazer mudanças nos cardápios e novidades para os clientes, esperando manter o crescimento no movimento. (Heloísa Vasconcelos)