



CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA
GABINETE DO VEREADOR PAULO DIÓGENES LÍDER DO PSD

REQUERIMENTO Nº 1009 /2014


Requer o registro nos Anais da Câmara Municipal a matéria do caderno Brasil do Jornal Diário do Nordeste, intitulado "Álcool. Campanha quer conscientizar contra o consumo por menores." Edição do dia 25/02/2014.

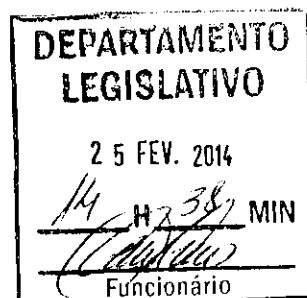
EX. SR. PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA.

O Vereador Paulo Diógenes, no uso de suas atribuições legais e na forma regimental, vem, respeitosamente, requerer a V. Exa., depois de ouvido o Plenário, que seja inserido nos anais desta Augusta Casa Legislativa, a matéria do caderno Brasil do Jornal Diário do Nordeste, intitulado "Álcool. Campanha quer conscientizar contra o consumo por menores." Edição do dia 25/02/2014. A iniciativa visa também sensibilizar os comerciantes a evitar vender o produto a menores de idade, o que pode ser punido com prisão e multa.

DEPARTAMENTO LEGISLATIVO DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA

EM 25 DE fevereiro DE 2014


VEREADOR PAULO DIÓGENES
LÍDER PSD



Álcool. Campanha quer conscientizar contra o consumo por menores

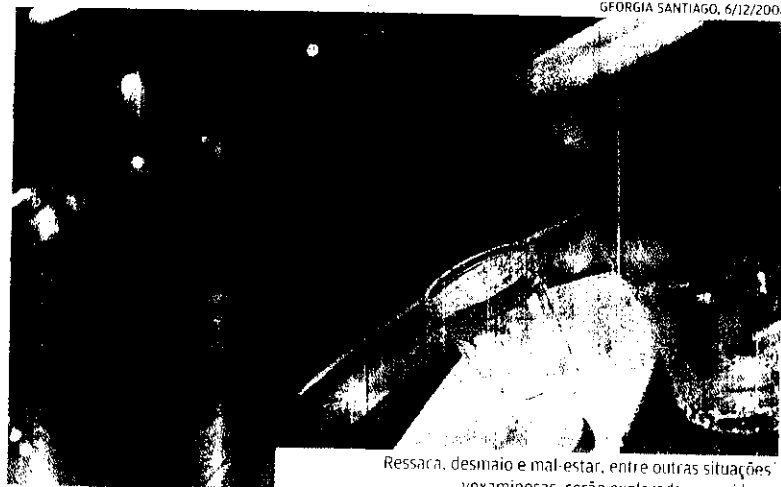
A iniciativa visa também sensibilizar os comerciantes a evitar vender o produto a menores de idade, o que pode ser punido com prisão e multa

Com a proximidade do Carnaval, quando aumenta o consumo de bebidas alcoólicas, o Ministério da Justiça lançou ontem, em Brasília, uma campanha para conscientizar quem tem menos de 18 anos sobre os malefícios do álcool.

Com o mote "Bebeu, perdeu", a iniciativa também visa sensibilizar os comerciantes a evitar vender o produto a menores de idade, prática criminosa que, de acordo com o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA), pode ser punida com até quatro anos de prisão e multa.

Cinco vídeos publicitários apresentando jovens em situações vexaminosas devido ao consumo de álcool (ressaca, desmaio e mal-estar, entre outras situações que impede o jovem de aproveitar o Carnaval), já disponíveis no canal do ministério no YouTube, vão ser exibidos em salas de cinema de cinco cidades com forte tradição de Carnaval de rua: Belo Horizonte, Ouro Preto (MG), Recife, Rio de Janeiro e Salvador, onde também serão divulgados outdoors e painéis alusivos à campanha.

A estratégia de comunicação foi elaborada a partir dos resultados de uma pesquisa encomendada à Universidade Federal de São Paulo (Unifesp). Em 2010, segundo o estudo, 60% dos jovens estudantes do sexto ao nono ano do Ensino Fundamental e do primeiro ao terceiro ano do Ensino Médio, de



GEORGIA SANTIAGO, 6/12/2008

Ressaca, desmaio e mal-estar, entre outras situações vexaminosas, serão exploradas nos vídeos

escolas públicas e particulares, responderam já ter consumido álcool pelo menos uma vez na vida. Desses, 15,4% tinham entre 10 e 12 anos, e 43,6% de 13 a 15 anos.

"A questão do (consumo) de álcool é delicada. Na adolescência, então, é delicadíssima. Por isso fazemos um apelo a todos os comerciantes para que cumpram a lei e não vendam álcool a menores de 18 anos. Apelamos aos gestores locais para que se empenhem na fiscalização e, evidentemente, aos adolescentes, para que percebam que a vida pode ser curtida com muita alegria e felicidade sem o consumo de álcool", disse o ministro da Justiça, José Eduardo Cardozo.

De acordo com o secre-

tário nacional de Política sobre Drogas, Vitore Maximiano, os dados sobre o consumo de álcool por menores de 18 anos é preocupante, principalmente porque, embora a pesquisa da Unifesp deixe de apontar, sabe-se que muitos desses jovens têm acesso à bebida no ambiente doméstico, na companhia de parentes.

"Há casos de o álcool ser oferecido pela própria família, o que acaba estimulando o consumo. Isso nos preocupa muitíssimo", disse o secretário. Ele informou que a secretaria oferece a educadores de todo o País um curso de capacitação para que os profissionais saibam identificar e lidar com essa situação. (das agências de notícias)

Saiba mais

As inscrições para os cursos de capacitação de educadores estão abertas até a próxima sexta-feira, 28. Estão sendo oferecidas 100 mil vagas em todo o Brasil.

Os interessados podem ter mais informações na secretaria, pelo telefone (61) 2025.7200 ou pelo site www.senad.gov.br.

O custo de produção dos cinco vídeos institucionais e de veiculação de todas as peças publicitárias, incluindo outdoors e painéis, alcançou R\$ 5 milhões.