



CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA
Gabinete Vereador Wellington Sabóia

REQUERIMENTO

5522

Requer que seja feita transcrição, para os Anais desta Casa Legislativa, do Editorial, publicado no Jornal o Estado Ceará, de 03 de dezembro de 2013 – com o Título: **“Preservar não é mais uma opção, é uma necessidade”**.

EX.MO SR. PRESIDENTE DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA.

*O Vereador Wellington Sabóia, no uso de suas atribuições legais e na forma regimental vem mui respeitosamente, requerer a V. Exa. que seja efetuada a transcrição para os Anais da Câmara Municipal de Fortaleza, do Editorial publicado no Jornal o Estado Ceará, de 03 de dezembro de 2013 – com o Título: **“Preservar não é mais uma opção, é uma necessidade”**.*

Requeiro, por último, que após a aprovação deste requerimento, dê-se ciência ao Jornal O Estado do Ceará, Jornalista Souto Filho, por meio de cópia deste requerimento.

DEPARTAMENTO LEGISLATIVO DA CÂMARA MUNICIPAL DE FORTALEZA, EM 10
DE Dezembro DE 2013.


VEREADOR WELLINGTON SABÓIA
Partido Social Cristão – PSC

DEPTO. LEGISLATIVO

RECEBIDO

10 DEZ 2013

12:10


Scribit

DR. THOMPSON BULCÃO, 830, GABINETE 4ENG. LUCIANO CAVALCANTE, CEP:
60.810-460 - FORTALEZA-CE

estado

Publicado em o estado (<http://www.oestadoce.com.br>)

Preservar não é mais uma opção, é uma necessidade

O Estado Verde

Terça-feira, 03 de dezembro de 2013

Por Souto Filho

soutofilho@oestadoce.com.br

Dando continuidade à série Amigas do Meio Ambiente, o caderno O estado Verde (OeV) mostra os trabalhos socioambientais de duas das seis empresas agraciadas com o Prêmio

Qualidade do Ar 2013, oferecido pela Federação das Empresas do Estado do Ceará, Piauí e Maranhão (Cepimar), no último dia 11 de novembro. A Viação Urbana e Aliança Transportes têm em sua base operacional, projetos que são ambientais e, mais que isso, preservam o Meio Ambiente.

As iniciativas simples, mas complexas positivamente em seus resultados, no transporte mostram que é possível trabalhar de forma ambientalmente correta, com a poluição como principal cenário. Entretanto, seus projetos mostram que os paradigmas ambientais do setor podem ser mudados e reutilizados de forma benéfica tanto para a sociedade como para a natureza.

A empresa Viação Urbana é mais uma que se pode intitular "amiga do Meio Ambiente". Através de diversos serviços socioambientais, a companhia vem fazendo o seu papel, desenvolvendo entre seus clientes, funcionários e sociedade o conceito de sustentabilidade em um setor que tem o transporte como principal vetor mercadológico. O controlador de Custos da empresa, Valdir Oliveira, salientou que todos os aspectos e impactos ambientais são controlados, com metas estabelecidas para eliminar, mitigar, reduzir, reutilizar e reciclar, com finalidade de não poluir a natureza.

Atualmente, a Viação Urbana elabora diversos projetos que, somente em 2013, totalizou um custo de investimento na base de R\$ 97 mil. Entre eles, os que mais se destacam são coleta seletiva de resíduos, coleta de pneus e baterias inservíveis, implementação de estação de tratamento de água e esgoto, coleta de óleo queimado e controle de emissão de fumaça. Todas estas ações são coordenadas por uma equipe multifuncional que tem como trabalho "sustentabilizar" as operações da empresa.

"Devido estes materiais serem separados, reutilizados e reciclados, deixamos de consumir matéria-

Líquido Automotivo]".

COMPROMISSO

Além dos benefícios naturais, a Viação Urbana também desenvolve compromissos sociais. Visitas de escolas à sede da empresa é uma delas. Elas acontecem, mensalmente, desde junho de 2001, onde

Escolas de comunidades assistidas pela empresa são convidadas para observar a lavagem do veículo e a manutenção. Após isso, os alunos participam de uma palestra educativa e um lanche. Estas visitas objetivam promover através da multiplicação de informações, a conscientização dos usuários da manutenção dos veículos.

De acordo com Oliveira, é compromisso de qualquer grande empresa reduzir, ou mesmo eliminar, os impactos, através de bons exemplos que devem servir de referência para outras companhias. Entretanto, ele alerta que investir em ações sustentáveis requer cuidados, trabalho e compromisso. “O resultado do trabalho desenvolvido ao longo dos anos”, pontuou.

REPENSANDO O DESCARTE

O óleo lubrificante usado pela Aliança, proveniente das trocas realizadas nas revisões periódicas, é separado e destinado às empresas credenciadas pela Agência Nacional do Petróleo (ANP). Este resíduo é reutilizado na indústria petroquímica. Os acumuladores de carga (carcaças) são recolhidos e destinadas para reciclagem pelo distribuidor no ato da compra de baterias novas.

PILARES AMBIENTAIS

Preservar é o Melhor Destino. Este é um dos projetos pilares da empresa Aliança Transportes, também uma das grandes vencedoras do Prêmio da Cepimar. Nele, a empresa procura priorizar a compra de itens remanufaturados de fábrica, objetivando a redução de custo em consonância às questões ambientais, adquirindo itens como kit de embreagens, sincronizadores e turbinas.

Já os pneus utilizados pela empresa são 100% descartados no Ecoponto da Reciclanip, em Fortaleza, onde é dado o destino ecologicamente correto, atendendo assim a resolução 416/09 do Conselho Nacional do Meio Ambiente (Conama), que regulamenta a coleta e destinação dos pneus inservíveis no Brasil.

O supervisor de Manutenção da Aliança explicou que, desde 2006, a empresa começou a implantar o seu programa de Gestão Ambiental e desenvolver ações cujos principais objetivos são a utilização racional dos recursos naturais envolvidos no processo produtivo e destinar adequadamente todos os resíduos gerados. Para ele, contribuir para a preservação dos recursos naturais é papel principal de qualquer empresa de grande porte.

“As novas tecnologias embarcadas que, entre outras, visam o consumo racional de combustíveis e fontes alternativas de energia, têm contribuído em muito para mudar a imagem do segmento na comunidade. Além também das parcerias que estimulam as empresas do setor a engajar-se em campanhas que visam a construção de um desenvolvimento sustentável”.

REAPROVEITAR É O CAMINHO

De acordo com o supervisor, outro projeto que também orgulha a Aliança é o “Pra Ser Mais Criativo” que tem como objetivo principal preservar o meio ambiente, através do reaproveitamento de um pequeno percentual do material antes descartado, utilizando como matéria-prima na confecção de artigos funcionais.

Logo revelou que, por mês em média, 1.200.000 pessoas são transportadas pelos veículos da Aliança. Entretanto, o principal foco de beneficiamento social da empresa está concentrado nas comunidades de seu entorno, especificamente, nos bairros Vila Velha, Barra do Ceará, Quintino Cunha e Jardim Guanabara, além dos colaboradores que podem beneficiar-se de um ambiente mais saudável de trabalho.

Segundo o supervisor, ser uma empresa socialmente responsável é mais que destinar recursos financeiros para ações. Para ele, é fazer com que os seus colaboradores reflitam sobre o alcance de suas atitudes e mudem de comportamento estando preparadas para soluções criativas para os problemas sociais a nossa volta.

Projeto Despoluir

As empresas Viação Urbana e Alinça são parceiras da Cepimar (Federação das Empresas de Transporte Rodoviário do Estado do Ceará, Piauí e Maranhão) e vem realizando periodicamente a medição da emissão de gases poluentes no meio ambiente, com a finalidade de diminuir a emissão desses gases na atmosfera. Como resultado desse trabalho, há mais de 4 anos as empresas não receberam nenhuma notificação da Semace, sendo agraciada com o selo Empresa 100%.

URL de origem: <http://www.oestadoce.com.br/noticia/preservar-nao-e-mais-uma-opcao-e-uma-necessidade>